

Stereotype beelden

Activiteit waarin beelden gebruikt worden om de deelnemers te confronteren met hun denkbeelden.

Aanpak

1. Hang de beelden verspreid over de ruimte op.
2. Laat de deelnemers de tijd om rond te lopen en de beelden te bekijken.
3. Vraag de deelnemers om bij de prent te gaan staan die bij hen de meeste gevoelens opwekt.
4. Projecteer enkele denkvragen:
 - Aan wat doen deze beelden je denken?
 - Hoe worden mensen afgebeeld?
 - Welke invloed / Welke gevolgen hebben deze beelden?
5. Deelnemers die met enkelen rond een prent staan, bespreken samen.
Deelnemers die alleen bij een prent staan, zoeken een andere 'eenzame' partner en bespreken samen één van beide prenten.
6. Verzamel de deelnemers in een kring en start een discussie.
 - Wat vind jij van de beelden?
 - Hoe zou jij je voelen, moest jij tot de bevolkingsgroep behoren die afgebeeld wordt?
 - Van welk beeld vind jij dat het niet meer gebruikt mag worden?
 - Hoe zou je reageren als je zulke beelden tegenkomt in je dagdagelijkse leven? In de krant, op tv, ...
 - Worden ook nu nog stereotype beelden gebruikt?
 - Welke beelden gebruikt je organisatie? Welke boodschap straalt je als organisatie uit?
Projecteer eventueel enkele beelden die de organisatie gebruikt.
7. Verdeel de ruimte in twee en laat de deelnemers fysiek duidelijk stelling innemen (akkoord of niet akkoord) over onderstaande stellingen. Laat de deelnemers argumenten pro of contra aanbrengen om elkaar te overtuigen.

Te gebruiken

- Eyeopener/confrontatie
- Facilitator voor gesprek/discussie

Duur

20 minuten + discussietijd

Vorbereiding en materialen

- Kies enkele beelden uit (zie 'materialen ter ondersteuning')
- Print je gekozen beelden

- Deze beelden zijn racistisch.
- Deze beelden moeten verboden worden.
- Mensen die deze beelden verspreiden zetten aan tot stereotype beeldvorming.
- Mensen die deze beelden verspreiden zetten aan tot racisme.

Doelen

- De deelnemers worden zich bewust van de invloed die de maatschappij, persoonlijke ervaringen en de media hebben op onze kijk op andere landen, culturen, personen, ...
- De deelnemers worden zich bewust van vooroordelen en stereotiep denken.
- De deelnemers worden zich bewust van de invloed van beelden op het ontwikkelen van stereotypen en vooroordelen.

Duiding

De media en de beelden die zij ons laten zien hebben een invloed op denkkaders en vooroordelen die gevormd worden in onze hersenen. Staan we voldoende stil bij welke boodschap bepaalde beelden geven?

Materiaal ter ondersteuning:

- Een verzameling van interessante beelden om uit te kiezen: <http://sporenvankolonisatie.studioglobo.be/kern-2>
- Getuigenissen over de macht van het beeld: <http://sporenvankolonisatie.studioglobo.be/filmfragment-macht-van-het-beeld-getuigenissen>
- De trailer van 'Kampioenen forever' (2017) of hoe media stereotype beelden gebruikt: <https://www.youtube.com/watch?v=2OnB8Ex4me0>

Variatie

Gebruik deze activiteit als ijsbreker. Kies één of twee beelden uit en discussieer aan de hand van de reflectievragen onder puntje 6.

Duurzaam element

Neem op vergaderingen de beelden van je organisatie wat meer onder de loep. Welke boodschap stralen jullie uit?