

Helden

De deelnemers maken associaties rond het begrip 'held' en maken kennis met minder bekende helden.

Aanpak

1. De internetlink naar de mentimeter wordt geprojecteerd op een scherm.

De deelnemers maken associaties rond het begrip 'held'.

2. De deelnemers loggen in via hun smartphone en geven associaties in. Stimuleer de deelnemers om woorden in te geven die hen spontaan te binnen schieten. Benadruk dat er geen foute reacties zijn.
3. Wanneer de deelnemers een woord hebben ingegeven, verschijnt dit meteen in een woordwolk op het scherm. De meest voorkomende woorden verschijnen in een groter lettertype.



4. Start een gesprek op basis van de woordenwolk:
 - *Wat valt op?*
 - *Staan er woorden tussen die je verrassen, die je een ongemakkelijk gevoel geven? Waar ben je van geschrokken?*
 - *Hoe komt het dat je deze associaties maakt? Van waar komen deze ideeën?*
 - *Welke associaties heb je door persoonlijke ervaringen? Welke associaties heb je door de media?*
5. Vraag de deelnemers om door de ruimte te wandelen en de foto's, naamkaartjes + verwezenlijkingen (zie hieronder) te bekijken. Maak groepjes van 2 en laat hen noteren welke foto's, naamkaartjes + verwezenlijkingen volgens hen bij elkaar horen.

! Laat ondertussen de woordenwolk geprojecteerd staan.

Te gebruiken

- Eyeopener/confrontatie
- Facilitator voor gesprek/discussie

Duur

30 minuten + discussietijd

Vorbereitung en materialen

- Account via <https://www.mentimeter.com/> (eenvoudig en gratis)
- Smartphones
- Foto's en naamkaartjes + verwezenlijkingen, verspreid deze door de ruimte
- Beamer

6. Overloop de resultaten en geef een korte duiding. Reflectievragen: *Ken je deze held(in)? Zoja, vanuit welke context? Waarom is deze persoon minder bekend in Europa/het Westen? Waarom kan het belangrijk zijn dat het verhaal van deze persoon meer aandacht krijgt? In welke mate strookt het beeld van deze persoon met de inhoud van de woordenwolk? Hoe zijn overeenkomsten/verschillen te verklaren?*

Laat in het gesprek aan bod komen dat onze ideeën en beelden over bepaalde landen, culturen, personen, ... worden beïnvloed door wat de maatschappij ons leert, door persoonlijke ervaringen (positief of negatief) en door de beelden die we te zien krijgen.

Speel als facilitator in op de discussie en gebruik hierbij woorden als stereotypen, eurocentrisme, ...

Doelen

- De deelnemers maken kennis met minder bekende helden.
- De deelnemers worden zich meer bewust van eigen vooroordelen en stereotypen.
- De deelnemers begrijpen dat hun kijk vertrekt vanuit een bepaald denkkader. vb.: westers denken
- De deelnemers worden zich bewust van de invloed die de maatschappij, persoonlijke ervaringen en de media heeft op onze kijk op andere landen, culturen, personen, ...

Helden



Nina Simone

singer-songwriter, pianiste en burgerrechtenactiviste
Schreef muziek rond Afro-Amerikaanse erfgoed, racisme.



Muhammad Bassiri

Nationalistische leider

Studeerde in Marokko, Egypte en Syrië.

Richtte in 1970 een vreedzame bevrijdingsbeweging op die pleitte voor het einde van de Spaanse kolonisering in de Sahara.

Wou verandering brengen door middel van democratie.

Volgens getuigen werd hij in juli 1970 geëxecuteerd in de woestijn. De Spaanse autoriteiten houden vol dat ze hem naar Marokko hebben uitgewezen.



Sihame El Kaouakibi

Oprichtster van 'Let's Go Urban'

Brengt jongeren van verschillende achtergronden samen via een gedeelde passie voor *urban dance* en *urban sports*.

Duurzaam element

Zet elke maand een (onbekende) held in de kijker. Gebruik hiervoor interne communicatiekanalen zoals intranet of de sociale media van je organisatie.

Materiaal ter ondersteuning:

Voor meer voorbeelden van helden kijk op:

- <https://baanbrekers.dekoloniseer.be/>
- <https://www.knack.be/nieuws/wereld/30-sterke-vrouwen-die-de-wereld-veranderden/article-normal-89033.html>