

# Associatie/mentimeter

**Activiteit waarbij op basis van bepaalde associaties kan stilgestaan worden bij way  
bepaalde termen bij iemand oproept of bij bepaalde denkkaders**

## Aanpak

1. Projecteer de internetlink met code naar de mentimeter
2. Vraag de medewerkers om in te loggen met hun smartphone
3. Laat de deelnemers reageren op de vraag 'Wat komt er bij je op bij volgende term? ( vul het woord/term in). Geef 5 minuten om te reageren. Benadruk dat er geen foute antwoorden zijn en stimuleer de deelnemers om alles wat ze associëren met de term in te geven.

4. Wanneer de deelnemers een woord hebben ingegeven, verschijnt dit meteen in een woordwolk op het scherm. De meest voorkomende woorden verschijnen in een groter lettertype.



5. Start een gesprek op basis van de woordenwolk.
  - Wat valt jullie op?
  - Staan er woorden tussen die je verrassen? Die je een ongemakkelijk gevoel geven?
  - Hoe komt het dat je deze woorden associeert met deze term. Van waar komen deze ideeën?
  - Welke associaties heb je door persoonlijke ervaringen? Welke associaties heb je, denk je, door de media?
  - Ga in op eventuele tegenstellingen.

*Tip: Gebruik de termen die aan bod gekomen zijn in de mentimeter doorheen de sessie. Zo behoud je een link tussen de input van de groep met de inhoud van de werkvormen.*

## Mogelijke termen

- Wit privilege ( reden: wat weten de deelnemers al over de term)
- Vooroordelen ( reden: om te weten wat deelnemers wat deelnemers hierover zeggen)
- Rapper ( reden: wat/wie associëren de deelnemers met deze term)
- President ( reden: wat/wie associëren de deelnemers met deze term)

## Te gebruiken

- Ijsbreker
- Eyeopener/confrontatie
- Informeren
- Facilitator voor gesprek/discussie

*Duur*

5 minuten per term + discussietijd

## Voorbereiding en materialen

- Beamer en projectiescherm/ - muur
- Computer en internet
- Account via [www.mentimeter.com](http://www.mentimeter.com) (eenvoudig en gratis)
- Smartphones van de deelnemers

## Doelen

- De deelnemers leren wat anderen associëren, weten en zeggen over deze termen
- De deelnemers leren wat bepaalde termen inhouden en vanwaar ze komen
- De deelnemers leren dat ze bepaalde vooroordelen hebben en dat ze stereotiep denken
- De deelnemers kunnen de eigen vooroordelen rond een term benoemen
- De deelnemers zijn zich bewust van de invloed van de maatschappij, media, persoonlijke ervaringen,... op hun denkkader
- De deelnemers weten dat ze moeten opletten met het maken van bepaalde associaties

## Duiding

Mensen maken omwille van onder andere eigen ervaringen, invloed van de maatschappij en media bepaalde associaties. Deze zijn echter niet objectief. Bepaalde woorden roepen bepaalde gevoelens, emoties en reacties op. Het is belangrijk om ons bewust te zijn van de subjectiviteit en de gevoelens, reacties en emoties en na te gaan hoe deze ons denkkader beïnvloeden.

## Variatie

- Per 2 associaties ingeven met 1 smartphone
- Andere termen kunnen

## Duurzaam element

- De woordwolk kan opgehangen in de organisatie
- Deelnemers spreken elkaar aan als er bepaalde associaties worden gemaakt en controleren bij zichzelf vanwaar deze komen en of deze wel kloppen.